

WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU www.displate.com

Oświadczenie Usługodawcy: Displate jest społecznością opartą na szacunku dla Artystów/Influencerów oraz przysługujących im praw własności intelektualnej, jak również praw przysługujących innym osobom trzecim. Displate stosuje politykę zero tolerancji wobec jakichkolwiek naruszeń praw własności intelektualnej. Z tego też powodu przypominamy o tym Artystom/Influencerom za każdym razem, gdy zawierają oni swoje Wzory Produktów w ramach zasobów Displate. Artyści/Influencerzy są również zobowiązani do zawierania w ramach zasobów Serwisu tylko takich Wzorów Produktów, które w żaden sposób nie naruszają autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych, prywatności lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich, jak również orzeczeń sądowych i decyzji odpowiednich organów. Kradzież rezultatów cudzej pracy jest nie tylko sprzeczna z prawem, ale stanowi zaprzeczenie celu dla którego powstał Displate oraz zasad jakie leżą u jego podstaw.

Stosowane w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Artysta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która posiada zdolność prawną na podstawie odrębnych przepisów lub osoba prawna, które założyły oraz utrzymują Konto w celu udostępnienia dostarczonych przez siebie Wzorów Produktów. Artysta nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów obowiązującego prawa.
2. **Bon** – bon towarowy różnego przeznaczenia emitowany przez Usługodawcę na rzecz Subskrybenta na podstawie Umowy Subskrypcyjnej.
3. **Hasło** - ciąg znaków m.in. alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, ustalany przez Artystę/Użytkownika/Influencera podczas procesu Rejestracji. Hasło musi spełniać wymogi wskazane przez Usługodawcę w formularzu dostępnym przy Rejestracji.
4. **Konto** – zasoby teleinformatyczne w ramach Serwisu, do których dostęp możliwy jest po dokonaniu przez Artystę/Użytkownika/Influencera jednorazowej Rejestracji oraz każdorazowym podaniu Nazwy i Hasła (logowanie). Za pośrednictwem Konta Artysta zamieszcza i udostępnia Użytkownikom Wzory Produktów.
4a. Konto Aktywne – Konto, które jest regularnie używane w Serwisie, tj. w szczególności przynajmniej raz na 3 miesiące dochodzi do logowania się do Serwisu lub też są na nim wykonywane działania takie jak: dokonywanie zakupów, sprzedaży, publikowanie treści lub inne aktywności.

5. **Share and Earn** – funkcjonalność Serwisu dostępna w ramach panelu administracyjnego Konta, która: (a) umożliwia Artystcie udostępnienie linku do zakupu Produktu, opartego na Wzorze Produktu zamieszczonym w ramach Konta przez tego Artystę, na jego stronie internetowej, blogu, koncie w serwisie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube lub na innych stronach internetowych i w innych mediach społecznościowych Artysty oraz (b) umożliwia Influencerowi udostępnienie linku do zakupu dowolnego Produktu na jego stronie internetowej, blogu, koncie w serwisie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube lub na innych stronach internetowych i w innych mediach społecznościowych Influencera.
6. **Nazwa (login)** – ciąg znaków m.in. alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, ustalany przez Artystę/Użytkownika/Influencera podczas procesu Rejestracji.
7. **Opłata Subskrypcyjna** – opłata należna Usługodawcy od Członka Displate Club z tytułu umowy członkostwa w Displate Club.
8. **Umowa członkostwa w Displate Club** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Członka Displate Club, zapewniająca dostęp do korzyści w ramach Serwisu świadczona w okresach rozliczeniowych na warunkach opisanych szczegółowo w Regulaminie.
9. **Polityka prywatności** - dokument dostępny pod adresem <https://displate.com/about-privacy>, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników/Artystów/Influencerów w związku z korzystaniem z Serwisu, w tym rejestracją Konta i zawieraniem Umów.
10. **Produkt** – fizyczny egzemplarz utworu lub innego wytworu działalności ludzkiej m.in. grafiki, plakatu, obrazu, ilustracji lub zdjęcia jaki jest dostępny do sprzedaży Użytkownikowi lub osobom, które dokonały zakupu Produktu za pośrednictwem Partnera przez Usługodawcę. W zależności od rodzaju towaru Produkt może być dostępny w rozmiarach M, L, XL oraz w wybranych rodzajach wykończenia - mat, połysk, ramka, Textura (z modyfikacjami oraz udoskonaleniami druku) w cenie przewidzianej przez Usługodawcę na stronie Serwisu. Za Produkty uznaje się także inne towary dostępne w sprzedaży w Serwisie (np. system montażowy lub Display Stand), przy czym nie muszą być one dostępne w opisanych wyżej rozmiarach i rodzajach wykończenia.
11. **Rejestracja** - jednorazowa czynność, polegająca na założeniu konta przez Artystę/Użytkownika/Influencera na stronie Serwisu na zasadach określonych w Regulaminie.
12. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.

13. **Serwis** (www.displate.com, Displate) – serwis internetowy, który umożliwia Artystom/Influencerom udostępnianie Wzorów Produktów, a także umożliwia sprzedaż towarów (w szczególności Produktów) i świadczenie usług przez Usługodawcę na zasadach określonych w Regulaminie.
14. **Siła Wyższa** - zdarzenie nadzwyczajne o charakterze zewnętrznym wobec Strony, niezależne od danej Strony, któremu Strona nie mogła zapobiec przy dołożeniu należytej staranności.
15. **Strony** – w zależności od Umowy, której dotyczy Regulamin: Usługodawca i Artysta/Influencer albo Usługodawca i Użytkownik.
16. **Członek Displate Club** – Użytkownik, który zawarł z Usługodawcą umowę członkostwa w Displate Club.
17. **Umowa** – umowa o świadczenie Usług jaka zostaje zawarta pomiędzy Artystą/Użytkownikiem/Influencerem, a Usługodawcą w momencie uzyskania przez Artystę/Użytkownika/Influencera pierwszego dostępu do Konta po dokonaniu skutecznej Rejestracji. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony. W przypadku Użytkowników nieposiadających Konta umowa o świadczenie Usług zawierana jest z momentem każdorazowego wejścia na stronę internetową Serwisu i rozwiązywana z momentem każdorazowego wyjścia ze strony internetowej Serwisu. Ponadto w przypadku umowy pomiędzy Artystą/Influencerem, a Usługodawcą Umowa obejmuje również świadczenie przez Artystę/Influencera usług związanych z dostarczeniem Wzorów Produktów do Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie.
18. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, na zasadach określonych w Regulaminie, która polega na: (a) zapewnieniu Artyście/Użytkownikowi/Influencerowi Konta oraz innych funkcjonalności Serwisu, w tym Planu Subskrypcyjnego oraz (b) zapewnieniu możliwości złożenia przez Użytkownika zamówienia na Produkt.
19. **Narzędzia** – usługi pozwalające Artyście lub Użytkownikowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Artystę lub Użytkownika lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, w szczególności funkcjonalności umożliwiające Artystom zamieszczenie Produktów w ramach Konta oraz Subskrybentom stworzenie spersonalizowanych Produktów.

20. **Usługodawca** – GWD CONCEPT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 123 a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451277 oraz Numerem Identyfikacji Podatkowej PL9512364589. Ponadto spółka jest zarejestrowana w rejestrze bazy danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami pod numerem BDO 000130019.
21. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – Ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994r., Nr 24, poz. 83, ze zm.).
22. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - Ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002r., Nr 144, poz. 1244 ze zm.).
23. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.).
24. **Użytkownik** – (a) osoba fizyczna powyżej 18 roku życia (w przypadku osób w wieku 13-17 lat każda czynność w ramach Serwisu wymaga potwierdzenia jej prawnego opiekuna), (b) jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która posiada zdolność prawną na podstawie odrębnych przepisów lub (d) osoba prawna korzystająca z Serwisu, dokonująca czynności prawnej (np. zakupu Produktu, korzystania z Usługi lub zawarcia Umowy członkowskiej Displate Club) ze Świadczeniodawcą poza zakresem jakiejkolwiek działalności gospodarczej.
25. **Wzór Produktu** – cyfrowa prezentacja Produktu w formie danych jakie są zamieszczane i udostępniane przez Artystę/Influencera w ramach Konta.
26. **Zamówienie Pierwotne** – zamówienie na Produkt lub Produkty dokonywane w ramach Serwisu, podczas którego może dojść do zawarcia Umowy Członkostwa w Displate Club na zasadach opisanych w Regulaminie. Wysokość zamówienia pierwotnego stanowi podstawę określenia Opłaty Subskrypcyjnej – przy czym wlicza się do niej wyłącznie zamówienie Produktów w rozmiarze M, L lub XL (w przypadku zakupów Produktów Limited Edition lub Ultra Limited Edition są one przeliczane z uwzględnieniem matowego Produktu w rozmiarze odpowiednio M lub L).
27. **Buy Your Own Artworks** – funkcjonalność Serwisu dostępna w ramach panelu administracyjnego Konta, która umożliwia Artyście dokonanie zakupu Produktu opartego na Wzorze Produktu zamieszczonym w ramach Konta przez tego Artystę, z wyjątkiem Produktu z serii Limited Edition oraz Texta.
28. **Limited Edition/Ultra Limited Edition** – ograniczona ilościowo i/lub czasowo seria Produktu, posiadającego modyfikacje i uszlachetnienia drukarskie niedostępne dla standardowych zamówień, certyfikat autentyczności oraz ręcznie oznaczonego poprzez

nadanie indywidualnego numeru wraz z informacją o ilości Produktu dostępnego w ramach danej serii, który dostępny jest do zakupu za pośrednictwem Serwisu bez możliwości wyboru sposobu wykończenia i obramowania zamówionego Produktu oraz w rozmiarze M/L i w cenie przewidzianej przez Usługodawcę na stronie Serwisu.

29. **Lumino** – Produkt wykonany na materiale kompozytowym składający się z metalu i tworzywa sztucznego, posiadający modyfikacje i uszlachetnienia drukarskie, niedostępne dla standardowych zamówień (takie jak sztuczne światło i/lub animowane efekty świetlne użyte w celu uwypuklenia wybranych fragmentów Produktu, zasilane z zewnętrznego źródła) oraz certyfikat autentyczności wraz z indywidualnym numerem. Produkt jest dostępny do zakupu w ograniczonej ilości na stronie Serwisu, bez możliwości wyboru sposobu wykończenia i obramowania, wyłącznie w rozmiarze M i w cenie przewidzianej przez Usługodawcę na stronie Serwisu. Parametry techniczne Produktu oraz termin jego dostępności za pośrednictwem Serwisu określa Usługodawca wedle własnego uznania. Usługodawca według własnego uznania może ponownie wznowić (jednorazowo lub wielokrotnie) sprzedaż Produktu za pośrednictwem strony Serwisu, w okresach określonych przez Usługodawcę.
30. **Displate Stand** - akcesorium do ekspozycji Produktów drukowanych na metalu. Displate Stand wyposażony jest w dwa przesuwne magnesy, które można wykorzystać do montażu pojedynczego produktu w rozmiarze M lub L, dwóch produktów w rozmiarze M lub Lumino zamontowanych tyłem do siebie.
31. **Influencer** – (a) osoba fizyczna powyżej 18 roku życia (w przypadku osób w wieku 13-17 lat każda czynność w ramach Serwisu wymaga potwierdzenia jej prawnego opiekuna), (b) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, (c) jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która posiada zdolność prawną na podstawie odrębnych przepisów lub (d) osoba prawna, która zawarła z Usługodawcą odrębną umowę o współpracy oraz założył i utrzymuje Konto w celu korzystania i czerpania korzyści z korzystania z Share and Earn. Influencer nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów obowiązującego prawa.
32. **Partner** – serwis internetowy, za pośrednictwem którego możliwe jest dokonanie zakupu Produktu przez użytkowników tego serwisu. Partner pod żadnym pozorem nie powinien być uznany za podwykonawcę, agenta ani jakiegokolwiek podmiot działający w imieniu lub na rzecz Usługodawcy.
33. **Karta Podarunkowa** – narzędzie (reprezentowane przez ciąg znaków), uprawniające Użytkownika do nabycia na jego podstawie Produktu oferowanego w Serwisie (w tym pokrycia kosztów dostawy), na warunkach opasanych w Rozdziale IX.
34. **Custom Print** – spersonalizowany Produkt wykonywany na zamówienie Użytkownika na bazie projektu Produktu wgrywanego do Serwisu zgodnie z udostępnioną

funkcjonalnością przez Użytkownika, dostępny w ramach poszczególnych usług oferowanych przez Usługodawcę

I. Postanowienia Ogólne.

- 1.1. Regulamin określa: (a) zasady korzystania przez Artystów, Użytkowników oraz Influencerów z Serwisu oraz świadczonych za jego pośrednictwem Usług, (b) warunki sprzedaży Produktów oraz (c) zasady świadczenia przez Artystów usług związanych z dostarczaniem Wzorów Produktów do Serwisu.

II. Zakres i warunki korzystania z Serwisu.

- 2.1. W ramach Serwisu Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usługi w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
- 2.2. Korzystanie z Usługi możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Artysta, Influencer lub Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych: (a) Internet Explorer w wersji 9.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies lub (b) Mozilla Firefox w wersji 22.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Google Chrome w wersji 30 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Safari 5 lub nowsze z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Opera 20 lub nowsza z włączoną obsługą JavaScript i cookies, minimalna rozdzielczość ekranu 1200x 800 pikseli.
- 2.3. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie wyłącznie w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z Serwisu, a w szczególności w celu:
- a) utrzymania sesji Użytkownika/Artysty/Influencera;
 - b) dostosowania Serwisu do potrzeb Użytkownika/Artysty/Influencera;
 - c) tworzenia statystyk oglądalności podstron Serwisu oraz
 - d) w celach marketingowych Usługodawcy.
- 2.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania z ważnych przyczyn sposobu realizacji Usługi, w tym Narzędzi, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jej jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron. Ważną przyczyną dokonania zmiany w Usłudze jest:
- a) zmiana, rozbudowa lub ulepszenie sposobu wyświetlania treści dostępnych w Usłudze,
 - b) ulepszenie funkcjonalności w celu poprawy jakości świadczenia Usługi przez Usługodawcę,

- c) dostosowanie Usług do zmian w środowisku technicznym Usługodawcy (tj. wykorzystywanego przez Usługodawcę sprzętu lub oprogramowania).
- 2.5. Usługodawcy przysługuje prawo okresowego zawieszenia świadczenia Usługi w Serwisie w stosunku do wszystkich lub niektórych Kont w związku z przeprowadzaniem niezbędnych prac konserwacyjnych. Powyższe będzie dokonywane po uprzednim powiadomieniu Artystów/Użytkowników/Influencerów (np. poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości na Konta i zawarcie komunikatu w Serwisie) oraz przez możliwie jak najkrótszy czas.
- 2.6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów w związku ze świadczoną Usługą, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi.

III. Udostępnianie Wzorów Produktów oraz sprzedaż Produktów.

[Informacje dla Artysty/Influencera]

- 3.1. Artysta/Influencer zachowuje pełnię praw do Wzorów Produktów jakie zamieszcza w ramach Konta oraz w każdym momencie może usunąć Wzór Produktu z zasobów swojego Konta. Zamówienia Użytkowników na Produkty oparte na Wzorach Produktów danego Artysty/Influencera, które zostały złożone przed usunięciem Wzoru Produktu zostaną zrealizowane.
- 3.2. Wzór Produktu będzie umieszczony w ramach Konta, jeżeli :
- a. Artysta/Influencer jest właścicielem Wzoru Produktu;
 - b. Wzór Produktu spełnia parametry i wymogi techniczne (np. w zakresie wielkości pliku, rozdzielczości) przedstawione Artystcie/Influencerowi podczas wgrywania Wzoru Produktu na Konto;
 - c. Nie będzie to kolejne zamieszczanie Wzoru Produktu z dokonaniem jedynie nieznacznych zmian w zakresie palety kolorów, kompozycji lub innych niewielkich zmian (zakaz duplikacji Wzorów Produktów);
 - d. Użyte przez Artystę/Influencera np. opisy, tytuły, tagi, kategorie, kolekcje, typy sztuki są zgodne z tematyką Wzoru Produktu, nie mogą wprowadzać w błąd oraz w inny sposób rażąco i nieuczciwie wpływać na postrzeganie Wzoru Produktu.
- 3.3. Bez uszczerbku dla ust. 6.10. poniżej oraz praw i obowiązków Stron, Usługodawca zastrzega sobie prawo do nieumieszczania, modyfikacji i/lub usunięcia Wzorów Produktów na stronie Serwisu w następujących przypadkach:
- a) nie są zgodne profilem Serwisu i Regulaminem,
 - b) nie spełniają wymogów określonych w punkcie 3.2 Regulaminu,
 - c) nie wygenerowały żadnej sprzedaży w ciągu ostatnich 3 miesięcy,

- d) pochodzą z Kont, na których nie doszło do zweryfikowania tożsamości Artysty zgodnie z punktem 4.5 Regulaminu lub z Kont opisanych w punkcie 4.11. Regulaminu lub z Kont, które były nieaktywne przez 3 miesiące,
- e) użyte przez Artystę/Influencera opisy, tytuły, tagi, kategorie, kolekcje, typy sztuki Wzorów Produktów są rażąco niezgodne z ich faktyczną tematyką,
- f) naruszają zasady wskazane w punkcie 6.2. Regulaminu.

Dodatkowo Usługodawca może umieszczać Wzory Produktów w Serwisie w dowolnej przyjętej przez siebie kolejności, m.in. biorąc pod uwagę zainteresowania Użytkowników lub inne czynniki, w tym wyniki zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

3.4. O usunięciu lub nieumieszczeniu Wzoru Produktów Artysta zostanie poinformowany. W informacji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą) oraz informacja na temat dostępnych procedur odwoławczych (w tym w szczególności procedury opisanej w rozdziale X w Regulaminie).

3.5. Artysta i Influencer zobowiązują się wykonywać wszelkie spoczywające na nich obowiązki podatkowe jakie są związane z prowadzoną przez nich w ramach Serwisu działalnością.

3.6. Zamieszczając Wzór Produktu w ramach Konta Artysta/Influencera wyraża zgodę na podjęcie przez Usługodawcę oraz jego podwykonawców, w zakresie Wzoru Produktu oraz jego opracowań (w całości lub części), czynności niezbędnych do wykonania Produktu, umieszczenia w Serwisie oraz wprowadzenia go do obrotu. Ponadto, Artysta/Influencer wyraża zgodę na publiczne udostępnianie Wzoru Produktu w zakresie niezbędnym do wystawienia Produktu na sprzedaż za pośrednictwem Partnera.

3.7. Ponadto, Artysta/Influencer wyraża zgodę na:

- a) wykorzystywanie przez Usługodawcę i współpracujące z nim podmioty Wzoru Produktu lub jego opracowania (w całości lub części), a także zdjęć samego Produktu wyłącznie w celach promocyjnych Serwisu lub Artysty/Influencera (w Internecie, prasie i telewizji lub w trakcie pokazów i wystaw);

- b) wykorzystywanie przez Artystę/Influencera Wzoru Produktu lub jego opracowania (w całości lub części), a także zdjęć samego Produktu w ramach Konta Artysty/Influencera;
- c) wprowadzanie przez Usługodawcę zniżek na ceny Produktów. W wyniku obniżenia ceny Produktu dochodzi do proporcjonalnego obniżenia kwoty Wynagrodzenia uiszczanego przez Usługodawcę na rzecz Artysty lub Influencera;
- d) wykorzystywanie przez Usługodawcę i współpracujące z nim podmioty Wzoru Produktu w celach promocyjnych Serwisu lub Artysty/Influencera, w szczególności na nieodpłatne przekazywanie próbek Użytkownikom, a także na wykorzystywanie Produktu na potrzeby przeprowadzenia konkursów, w których darmowe egzemplarze Produktu są przyznawanymi nagrodami.

3.8. Ponadto, akceptacja Warunków Korzystania z Serwisu jest równoznaczna z akceptacją Artysty/Influencera w zakresie sprzedaży Wzorów Produktów za pośrednictwem Serwisu oraz Partnera, jak również w ramach Planu Subskrypcyjnego. Zgoda może zostać wypowiedziana przez Artystę/Influencera poprzez wypowiedzenie Umowy i zamknięcie Konta.

[Wynagrodzenie Artysty]

3.9. Z tytułu należytego i zweryfikowanego przez Usługodawcę świadczenia przez Artystę usług w zakresie dostarczania Wzorów Produktów do Serwisu, Usługodawca zobowiązuje się zapłacić Artyscie Wynagrodzenie (na jego żądanie wyrażone poprzez naciśnięcie funkcji request payment) na zasadach opisanych w ust. 3.11. poniżej.

3.10. Wynagrodzenie Artysty rozliczane jest w następujący sposób:

- 1) informacja o wysokości wynagrodzenia należnego zostaje opublikowana na Koncie Artysty po upływie 24 (dwudziestu czterech) godzin od dnia sprzedaży Produktu;
- 2) wynagrodzenie będzie dostępne do wypłaty Artyscie po 10 (dziesięciu) dniach od dnia sprzedaży Produktu;
- 3) wynagrodzenie nie będzie należne w przypadku, gdy sprzedaż Produktu została anulowana lub Produkt został zwrócony przez Użytkownika (na podstawie reklamacji lub odstąpienia od umowy), w takiej sytuacji informacja, o której mowa w pkt. 1 ulegnie aktualizacji;
- 4) ze względów technicznych i organizacyjnych Usługodawca zastrzega sobie możliwość dokonania wypłaty po przekroczeniu przez Artystę poziomu 50 (pięćdziesiąt) USD wynagrodzenia. Za okres oczekiwania na przekroczenie wskazanego progu Artyscie nie przysługują odsetki;
- 5) Przelew środków nastąpi w terminie do 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zgłoszenia prawidłowego żądania zapłaty przez Artystę;

- 6) Artysta zobowiązany jest zgłosić żądanie zapłaty w terminie do końca trzeciego (3) roku od dnia, o którym mowa w pkt 2 powyżej.
- 3.11. Wysokość Wynagrodzenia ustalana jest zgodnie z następującymi zasadami, z tym zastrzeżeniem, że wynagrodzenie w żadnym wypadku nie jest naliczane Artyście od ceny Produktu zakupionego przez Artystę z wykorzystaniem funkcjonalności Buy Your Own Artworks. Podstawę do rozliczeń stanowić będzie cena netto sprzedaży Produktu w USD opartego na Wzorze Produktu dostarczonemu przez danego Artystę. Wysokość zapłaty należnej Artyście w przypadku Produktu w rozmiarze M wynosi USD 4,50, w przypadku Produktu w rozmiarze L wynosi USD 9,00, a w przypadku Produktu w rozmiarze XL wynosi USD 14,50. W przypadku Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino Wynagrodzenie Artysty określa umowa o współpracy zawarta pomiędzy Usługodawcą a Artystą. O wszelkich zmianach w wysokości i sposobie zapłaty Artysta będzie informowany w sposób określony w ust. 12.4 poniżej, z wyjątkiem zapłaty dotyczącej Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino.
- 3.12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do potrącenia określonych kwot lub wstrzymania rozliczeń (w całości lub w części) w przypadku konieczności uiszczenia przez Usługodawcę należnych podatków i innych wymaganych przez prawo opłat administracyjnych (np. VAT).
- 3.13. Artysta ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość danych (adres mailowy PayPal) przekazanych w procesie płatności. W przypadku podania nieprawdziwych lub nieważnych danych zapłata nie zostanie dokonana. W tym zakresie Artysta zrzeka się wszystkich roszczeń przeciwko Usługodawcy.
- W momencie wypłaty, Artysta zobowiązuje się dostarczyć podstawowe i aktualne dane (dane podatkowe) dla celów identyfikacyjnych. System zweryfikuje podane dane w ciągu 72 godzin. W przypadku braku dostarczenia lub dostarczenia nieprawidłowych danych, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności do czasu otrzymania prawidłowych danych.
- 3.14. Wynagrodzenie Artysty uregulowane w ust. 3.9. – 3.13. powyżej pokrywa wszelkie roszczenia Artysty jakie może on posiadać podczas/w związku/w wyniku współpracy z Usługodawcą w związku z Serwisem, w tym w szczególności za udzielenie zgody na wykorzystywanie Wzoru Produktu i Produktu w sposób określony powyżej.

[Wynagrodzenie z tytułu sprzedaży Produktu dokonanej za pośrednictwem linku udostępnionego z wykorzystaniem Share and Earn]

- 3.15. Usługodawca zobowiązuje się zapłacić Artyście wynagrodzenie (na jego żądanie wyrażone poprzez naciśnięcie funkcji request payment) z tytułu sprzedaży Produktu opartego na Wzorze Produktu zamieszczonym w ramach swojego Konta przez tego Artystę, dokonanej za

pośrednictwem linku udostępnionego przez Artystę z wykorzystaniem Share and Earn. Podstawę do rozliczeń stanowić będzie cena netto sprzedaży Produktu w USD. Wysokość zapłaty należnej Artyscie wynosi 41% ceny sprzedaży netto Produktu w USD, z zastrzeżeniem, że w przypadku Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino Wynagrodzenie Artysty wynosi 10% ceny netto w USD sprzedanego Produktu. O wszelkich zmianach w wysokości i sposobie zapłaty Artysta będzie informowany w sposób określony w ust. 12.4 poniżej, z wyjątkiem zapłaty dotyczącej Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino. Ponadto, Usługodawca może wprowadzić ograniczone czasowo promocyjne podwyżki opłaty Share and Earn (np. w celach marketingowych lub społecznościowych). Takie zmiany nie będą stanowiły trwałej zmiany Regulaminu, a ich czas trwania i szczegóły będą komunikowane za pośrednictwem Serwisu lub innych oficjalnych kanałów komunikacji.

- 3.16. Usługodawca zobowiązuje się zapłacić Influencerowi wynagrodzenie (na jego żądanie wyrażone poprzez naciśnięcie funkcji request payment) z tytułu sprzedaży Produktu dokonanej za pośrednictwem linku udostępnionego przez Influencera z wykorzystaniem Share and Earn. Podstawę do rozliczeń stanowić będzie cena netto sprzedaży Produktu w USD. Wysokość zapłaty należnej Influencerowi wynosi do 25% ceny sprzedaży netto Produktu w USD. O wszelkich zmianach w wysokości i sposobie zapłaty Influencer będzie informowany w trybie opisanym w ust. 12.4. poniżej. Postanowienia ust. 3.16. – 3.20. obowiązują, jeżeli umowa o współpracy zawarta pomiędzy Usługodawcą a Influencerem nie stanowi inaczej.
- 3.17. Wynagrodzenie Artysty/Influencera rozliczane jest w następujący sposób:
- 1) informacja o wysokości wynagrodzenia należnego zostaje opublikowana na Koncie Artysty/Influencera po upływie 24 (dwudziestu czterech) godzin od dnia sprzedaży Produktu;
 - 2) wynagrodzenie będzie dostępne do wypłaty Artyscie/Influencerowi po 10 (dziesięciu) dniach od dnia sprzedaży Produktu;
 - 3) wynagrodzenie nie będzie należne w przypadku, gdy sprzedaż Produktu została anulowana lub Produkt został zwrócony przez Użytkownika (na podstawie reklamacji lub odstąpienia od umowy) w takiej sytuacji informacja o której mowa w pkt. 1 ulegnie aktualizacji;
 - 4) ze względów technicznych i organizacyjnych Usługodawca zastrzega sobie możliwość dokonania wypłaty po przekroczeniu przez Artystę/Influencera poziomu 50 (pięćdziesiąt) USD wynagrodzenia. Za okres oczekiwania na przekroczenie wskazanego progu Artyscie/Influencerowi nie przysługują odsetki;
 - 5) Przelew środków nastąpi w terminie do 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zgłoszenia prawidłowego żądania zapłaty przez Artystę/Influencera;

- 6) Artysta/Influencer zobowiązany jest zgłosić żądanie zapłaty w terminie do końca trzeciego (3) roku od dnia, o którym mowa w pkt 2 powyżej.
- 3.18. Usługodawca zastrzega sobie prawo do potrącenia określonych kwot lub wstrzymania rozliczeń (w całości lub w części) w przypadku konieczności uiszczenia przez Usługodawcę należnych podatków i innych wymaganych przez prawo opłat administracyjnych (np. VAT).
- 3.19. Artysta/Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość danych (adres mailowy PayPal) przekazanych w procesie płatności. W przypadku podania nieprawdziwych lub nieważnych danych zapłata nie zostanie dokonana. W tym zakresie Artysta/Influencer zrzeka się wszystkich roszczeń przeciwko Usługodawcy.
- Artysta/Influencer zobowiązuje się dostarczyć podstawowe i aktualne dane (dane podatkowe) dla celów identyfikacyjnych. System zweryfikuje podane dane w ciągu 72 godzin. W przypadku braku dostarczenia lub dostarczenia nieprawidłowych danych, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności do czasu otrzymania prawidłowych danych.
- 3.20. Wynagrodzenie Artysty uregulowane w ust. 3.15. oraz 3.17. – 3.19. oraz wynagrodzenie Influencera uregulowane w ust. 3.16 – 3.19. powyżej pokrywa wszelkie roszczenia Artysty/Influencera jakie może on posiadać podczas/w związku/w wyniku współpracy z Usługodawcą w związku z Serwisem.

[Sprzedaż Produktu]

- 3.21. Umowa sprzedaży Produktu zostaje zawarta za pośrednictwem Serwisu w momencie, gdy Użytkownik kliknie funkcję oznaczoną w procesie zakupu jako „CHECKOUT” oraz dokona wymaganej płatności, korzystając z jednej z dostępnych metod płatności (np. PayPal, GPay czy karta kredytowa).” Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od kraju zakupu Użytkownika oraz dostawcy płatności przypisanego do danego kraju (np. Adyen lub Braintree). Umowa nie obowiązuje w przypadku braku faktycznej płatności. Usługodawca uznaje, że zawarcie umowy następuje w dacie i czasie obowiązującym w siedzibie Usługodawcy, z wyjątkiem sytuacji gdyby było to sprzeczne z przepisami dotyczącymi ochrony Użytkownika będącego konsumentem. Umowa może być zawarta wyłącznie z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu (warunki zakupu od Partnera określa regulamin sprzedaży Partnera). Przedmiot umowy zostanie określony na ostatnim etapie procesu zakupu. Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktu bez wad. Usługodawca odpowiada za zgodność Produktu z umową. Gwarantowana cena Produktu to cena podana w koszyku. Oznacza to, że Usługodawca gwarantuje, że gdy Użytkownik doda Produkt do koszyka po określonej cenie w procesie zakupu, ale zakupi tego Produktu podczas tej samej wizyty w Serwisie, cena dodanego Produktu pozostanie taka sama jak w momencie dodania

go tego Produktu koszyka, jeśli Użytkownik zakupi Produkt dodanego wcześniej do koszyka podczas innej wizyty w Serwisie, pod warunkiem, że Produkt jest nadal dostępny do zakupu.

3.22. Użytkownik może odstąpić od umowy sprzedaży Produktu jaka została zawarta z Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 100 (stu) dni kalendarzowych. Wskazany powyżej termin liczony jest od dnia, w którym nastąpiło objęcie Produktu w posiadanie przez Użytkownika. Użytkownik nie ponosi kosztów odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Użytkownik ponosi następujące koszty: (a) koszt zwrotu Produktu (zwrotnej przesyłki); (b) jeżeli Użytkownik wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia dostępny w Serwisie, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Odstąpienie jest możliwe, jeżeli zawarty w Produkcie system jego montowania nadal funkcjonuje. Jeśli chodzi o zakupiony system montażowy, odstąpienie jest możliwe tylko w przypadku zwrotu kompletnego zestawu montażowego i jeśli system ten nadal funkcjonuje. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanego Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, o którym mowa w niniejszym ustępie nie przysługuje w stosunku do spersonalizowanych Produktów, w związku z tym Produkty te nie kwalifikują się do zwrotu. **W przypadku Produktów zakupionych przez Użytkownika w Serwisie Usługodawcy, Użytkownikowi przysługuje 14-dniowe ustawowe prawo do odstąpienia od umowy. Okres ten rozpoczyna się w momencie dostarczenia Produktu i wystarczające jest wystanie przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od umowy w tym okresie. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy jest dostępny w pkt 3.24. Ustawowe prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku Produktów spersonalizowanych (np. dostosowanych pod względem rozmiaru, rodzaju, ramy), chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.**

3.23. Użytkownik ma obowiązek zwrócić Produkt Usługodawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu, zwrócić Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, z zastrzeżeniem że Usługodawca jest uprawniony do wstrzymania się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania

Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Jednocześnie Usługodawca zastrzega, że po upływie 60 (sześćdziesięciu) dni od dokonania płatności przez Użytkownika niezależni operatorzy płatności mogą zatrzymać, w myśl swoich regulaminów, określoną część uiszczzonej kwoty.

- 3.24. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu został umieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument).
- 3.25. Dostarczenie Produktu zostanie zrealizowane nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych licząc od dnia, w którym otrzymano wynagrodzenie za Produkt. Użytkownik zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o niedostarczeniu Produktu we wskazanym powyżej terminie.
- 3.26. Produkty są dostarczane przesyłką kurierską lub do paczkomatu lub punktu serwisowego wskazanego przez Użytkownika. Zamówione Produkty mogą zostać dostarczone przez Usługodawcę w następujących krajach: Arabia Saudyjska, Australia, Austria, Belgia, Chile, Chorwacja, Czechy, Dania, Estonia, Filipiny, Finlandia, Francja, Grecja, Grenlandia, Guernsey, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Irlandia, Islandia, Izrael, Japonia, Jersey, Kanada, Korea Południowa, Litwa, Luxemburg, Malta, Malesja, Monako, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Polska, Portugalia, Reunion, Saint Barthelemy, Saint Martin (część francuska), Republika Południowej Afryki, Singapur, Sint Maarten (część duńska), Słowacja, Słowenia, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Szwajcaria, Szwecja, Taiwan, Tajlandia, Wielka Brytania, Wenezuela, Włochy, Wyspy Owcze, Zjednoczone Emiraty Arabskie. W zależności od kierunku dostawy, może wystąpić konieczność poniesienia dodatkowych opłat celnych i/lub podatkowych. Ich wysokość jest uzależniona od przepisów jakie obowiązują w danym państwie. Jakiegokolwiek koszty związane z opłatami celnymi i/lub podatkami ponosi Użytkownik, chyba że koszty te są wyraźnie uwzględnione w cenie zakupu Produktu.
- 3.27. Płatność za Produkty może zostać dokonana z wykorzystaniem metod wskazanych na początku procesu składania zamówienia. Użytkownik powinien uiścić płatność za cenę Produktu niezwłocznie po złożeniu zamówienia na dany Produkt. Płatności dokonywane są w USD, EUR, GBP, DKK, SEK, CHF, NOK, SGD. Bank Użytkownika może przeliczyć finałową kwotę na lokalną walutę po swoim kursie wymiany waluty.
- 3.28. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Użytkownika, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową sprzedaży (rękojmia konsumencka) na zasadach określonych w odrębnych przepisach. Ewentualne reklamacje z tytułu rękojmi za wady lub niezgodność z umową Produktów, Użytkownik może zgłaszać pisemnie lub elektronicznie na adres: support@displate.com. W reklamacji Użytkownik powinien dokładnie opisać wadę Produktu

lub jego niezgodność z umową oraz wskazać swoje żądanie. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia. Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany o rezultatach jej rozpatrzenia. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień przepisów prawa, a także innych przepisów chroniących konsumenta, Usługodawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady lub niezgodności z umową Produktów pod warunkiem, że: (i) Użytkownik stwierdzi wadę lub niezgodność z umową Produktu w terminie 2 (dwóch) lat od dnia wydania Produktu Użytkownikowi oraz (ii) zgłosi reklamację Usługodawcy w terminie 1 (jednego) roku od dnia stwierdzenia tej wady lub niezgodności z umową. Bezskuteczny upływ terminów, o których mowa w zdaniu poprzednim zwalnia Usługodawcę z odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady lub niezgodności z umową Produktów. Roszczenia z tytułu rękojmi za wady lub niezgodności z umową Produktu przysługują wyłącznie Użytkownikowi, który nabył Produkt za pośrednictwem Serwisu i nie przechodzą na dalszego nabywcę Produktu.

- 3.29. Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Użytkownicy mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres e-mail Usługodawcy na potrzeby przeprowadzenia tego postępowania to support@displate.com.
- 3.30. Użytkownikowi będącemu konsumentem z Rzeczypospolitej Polskiej przysługuje prawo rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (a) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów inspekcji handlowej, (b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
- 3.31. Działania mediacyjne określone w ust. 3.30. a) powyżej są dostępne po złożeniu wniosku przez konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej.
- 3.32. Stałe polubowne sądy konsumenckie określone w ust. 3.30. b) powyżej są dostępne poprzez złożenie wniosku przez konsumenta o rozpatrzenie sporu przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki.
- 3.33. Użytkownikowi będącemu konsumentem z Rzeczypospolitej Polskiej przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów w celu wystąpienia przez niego do przedsiębiorcy w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
- 3.34. Instrukcję montowania Produktów można pobrać tutaj: [Safe Wall Magnet Mounting System](#), [3D Magnet](#), [3D Lumino Magnet](#) oraz [Displate Stand](#). Wskazówki dotyczące montowania

Produktów znajdują się tutaj: <https://displate.com/about-faq>, w sekcji „Safe Wall Magnet Mounting System”. Użytkownik zobowiązuje się postępować zgodnie z instrukcją i wskazówkami montowania Produktów oraz zachować ostrożność przy wyborze lokalizacji dla Produktów. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że niektóre czynniki zewnętrzne (takie jak drgania czy znaczna wilgotność powietrza) mogą zaszkodzić magnetycznemu mocowaniu stosowanemu w Produktach, a w konsekwencji spowodować skrócenie terminu ich przydatności do użytku i odpadanie Produktów.

3.35. Sprzedaż Produktów za pośrednictwem Partnera prowadzona jest na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach udostępnionych na stronie Partnera.

3.36. Użytkownik może wyrazić opinię i dodać recenzję Produktu. Usługodawca może współpracować z zewnętrzną firmą w celu umożliwienia recenzowania zakupionych Produktów przez Użytkownika. Usługodawca może zdecydować o publikowaniu wyłącznie pozytywnych recenzji Produktów lub pokazywać pozytywne recenzje jako pierwsze. Za pozytywne recenzje Produktu uznaje się recenzje z oceną 4 lub 5 gwiazdek (z 5 możliwych).

IV. Rejestracja Konta.

4.1. Użytkownik, który chce założyć Konto w Serwisie, powinien:

- a) wypełnić formularz rejestracyjny dla Użytkowników, w tym podać adres e-mail i Hasło lub – w przypadku rejestracji z wykorzystaniem usług uwierzytelniania zewnętrznego świadczonych przez inne podmioty działające niezależnie od Displate (Google lub Facebook) – podać dane niezbędne do zalogowania się do takiej usługi;
- b) zaakceptować Regulamin i Politykę prywatności;

Po dokonaniu rejestracji, Usługodawca prześle na adres e-mail Użytkownika wiadomość z potwierdzeniem założenia Konta. Po wykonaniu powyższych czynności, między Użytkownikiem a Usługodawcą dochodzi do zawarcia umowy o prowadzenie Konta.

Użytkownik ma także możliwość założenia konta za pomocą usługi Google One Tap Login. W tym celu powinien w odpowiednim oknie wpisać swoje dane logowania do Google i potwierdzić zamiar założenia konta w Displate.

4.2. Artysta/ Influencer, który chce założyć Konto w Serwisie, powinien:

- a) wypełnić formularz rejestracyjny dla Artystów/ Influencerów, w tym podać adres e-mail, numer telefonu i Hasło;
- b) zaakceptować Regulamin i Politykę prywatności;
- c) potwierdzić adres e-mail, klikając w link aktywacyjny przesłany na adres e-mail wskazany w formularzu.

Po dokonaniu rejestracji, Usługodawca prześle na adres e-mail Artysty/Influencera wiadomość z potwierdzeniem założenia Konta. Po wykonaniu powyższych czynności, między Artystą/Influencerem a Usługodawcą dochodzi do zawarcia umowy o prowadzenie Konta.

Po zarejestrowaniu Konta zgodnie z powyższym, Artysta/Influencer mogą również zalogować się do Serwisu z wykorzystaniem usług uwierzytelniania zewnętrznego świadczonych przez inne podmioty działające niezależnie od Displate (Google lub Facebook) – podać dane niezbędne do zalogowania się do takiej usługi.

4.3. Użytkownik ma możliwość przekształcenia swojego Konta i zarejestrowania się jako Artysta/Influencer. W tym celu powinien wybrać odpowiedni przycisk w Serwisie, a następnie dokonać zmiany Hasła poprzez link który otrzyma w oddzielnej wiadomości email. W tym celu powinien postępować zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami. W sytuacji, gdy Użytkownik nie ustalił na Koncie pseudonimu, otrzyma losowy, który będzie mógł zmienić pisząc maila na adres artists@displate.com. Użytkownik, który przekształcił swoje Konto, zobowiązany jest uzupełnić brakujące dane osobowe, których podania Usługodawca wymaga od Artysty. W szczególności dotyczy to podania numeru telefonu, który jest niezbędny do weryfikacji tożsamości Artysty za pośrednictwem SMS.

4.4. Przyszła weryfikacja SMS może dotyczyć także tych użytkowników, którzy zmienili swój adres Pay Pal lub krytyczne informacje.

4.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania incydentalnej weryfikacji Rejestracji oraz Artysty, dokonywanej w dobrej wierze i z należytą starannością w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia nielegalnych treści lub uniemożliwienia do nich dostępu lub podjęcia niezbędnych środków, aby spełnić inne wymogi prawa.

4.6. Umieszczenie i opublikowanie Wzoru Produktu na Koncie Artysty po raz pierwszy, wymaga zweryfikowania tożsamości Artysty. Weryfikacja tożsamości Artysty odbywa się za pośrednictwem wiadomości SMS. Artysta otrzyma na podany przy Rejestracji numer telefonu automatyczną wiadomość SMS zawierającą kod uwierzytelniający. Wpisanie i przesłanie kodu uwierzytelniającego w odpowiednim oknie w Serwisie będzie oznaczać możliwość opublikowania Wzoru Produktu przez Artystę. Niepodanie kodu uwierzytelniającego przez Artystę będzie oznaczać negatywny przebieg weryfikacji skutkujący brakiem możliwości umieszczenia i opublikowania Wzoru Produktu na Koncie Artysty.

4.7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zwolnienia wybranych przez siebie Artystów z obowiązku przeprowadzenia SMS-owej weryfikacji tożsamości, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej.

4.8. Po dokonaniu skutecznej Rejestracji Artysta/Użytkownik/Influencer uzyskuje dostęp do Konta, który jest każdorazowo zapewniany przez Usługodawcę po wpisaniu Hasła i adresu e-mail.

4.9. W trakcie Rejestracji, jak również podczas korzystania z Usługi, Artysta/Użytkownik/Influencer zobowiązany jest do:

- a) podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
- b) aktualizacji podanych w formularzu rejestracyjnym, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Aktualizacji danych dokonuje się w ramach Konta;
- c) zachowania w tajemnicy Hasła oraz nieudostępniania go innym osobom.

4.10. Artysta/Użytkownik/Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, jak również za wybór Nazwy oraz Hasła, w tym również odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wyborem Nazwy i Hasła. Artysta/Użytkownik/Influencer ponosi również wyłączną odpowiedzialność związaną z ujawnieniem innym osobom swojego Hasła.

4.11. Każda osoba, która dokonuje Rejestracji w imieniu posiadającej zdolność prawną jednostki organizacyjnej (np. spółki jawnej, spółki komandytowej) lub osoby prawnej (np. sp. z o.o., spółki akcyjnej) jak również w imieniu spółki cywilnej oświadcza, że jest w pełni uprawniona do zawarcia Umowy w imieniu i na rzecz w/w jednostki organizacyjnej lub osoby prawnej lub spółki cywilnej.

4.12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia Kont oraz nieumieszczania lub ograniczenia możliwości umieszczania Wzorów Produktów na Koncie w odniesieniu do Kont, które noszą znamiona kont zduplikowanych lub fałszywych. Dotyczy to w szczególności Kont, które wykazują podobieństwo w zakresie profilu, publikowanych Wzorów Produktów, użytych adresów oraz użycia tego samego konta PayPal lub wskazują na zakładanie ich przy wykorzystaniu zautomatyzowanych narzędzi (np. botów). O decyzji Usługodawcy Artysta/Użytkownik/Influencer zostanie poinformowany. W informacji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z

tą podstawą) oraz informacja na temat dostępnych procedur odwoławczych (w tym w szczególności procedury opisanej w rozdziale X w Regulaminie).

V. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie Usług.

- 5.1. Każda ze Stron jest uprawniona do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed wypowiedzeniem Umowy. Nie istnieje minimalny okres, przez który Umowa nie może być wypowiedziana. Wszystkie zamówienia Użytkowników na Produkty oparte na Wzorach Produktów danego Artysty jakie zostały złożone przed rozwiązaniem Umowy będą realizowane.
- 5.2. Usługodawca, chcąc wypowiedzieć Umowę, poinformuje o tym Artystę/Użytkownika/Influencera wskazując uzasadnienie takiej decyzji (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą). Informacja zostanie przekazana na adres e-mail podany przez Artystę/Użytkownika/Influencera podczas Rejestracji. Od decyzji o wypowiedzeniu Umowy przysługuje możliwość odwołania, w tym zgodnie z procedurą opisaną w dziale X niniejszego Regulaminu.
- 5.3 Artysta/Użytkownik/Influencer wypowiada Umowę poprzez samodzielne usunięcie Konta, polegające na złożeniu, na stronie Serwisu, dyspozycji jego usunięcia. Wszystkie dane oraz Wzory Produktów zostaną nieodwracalnie i natychmiastowo usunięte z chwilą usunięcia Konta z zastrzeżeniem określonych danych, z których Usługodawca może korzystać także po usunięciu Konta w celu wypełnienia swoich zobowiązań prawnych (szczegóły w naszej Polityce Prywatności). Artysta/Użytkownik/Influencer zrzeka się wszelkich roszczeń przeciwko Usługodawcy związanych z usunięciem Konta i jego skutkami.
- 5.4. Usługodawca jest także uprawniony wypowiedzieć Umowę Artystcie/Użytkownikowi/Influencerowi ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Artystę/ Użytkownika/Influencera, odpowiednio, co najmniej jednego z następujących ustępów Regulaminu: 4.9., 4.10., 4.11., 4.12., 6.1., 6.2., 6.3., 7.1. jak również w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności, o których mowa w ustępach: 7.5.a) – 7.5.b) Regulaminu. W takim przypadku Konto zostanie usunięte niezwłocznie po przesłaniu Artystcie/Użytkownikowi/Influencerowi uzasadnionego zawiadomienia o wypowiedzeniu Umowy z zastrzeżeniem zachowania przez Strony praw nabytych. Od decyzji

o wypowiedzeniu Umowy przysługuje możliwość odwołania zgodnie z procedurą opisaną w rozdziale X Regulaminu. W przypadku jednak wypowiedzenia Umowy Artysty/Influencerowi, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji tych zamówień Użytkowników na Produkty jakie zostały oparte na Wzorach Produktów tego Artysty/Influencera oraz złożone przed dniem wypowiedzenia. Artysta/Influencer zrzeka się w związku z tym jakichkolwiek roszczeń wobec Usługodawcy.

5.5. Usługodawca jest uprawniony do anulowania zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 3.9. – 3.20. powyżej w odniesieniu do Artysty/Influencera, który naruszył ust. 7.1. e) poniżej. Artysta /Influencer zrzeka się w związku z tym jakichkolwiek roszczeń wobec Usługodawcy. O decyzji Usługodawcy, Artysta/Influencer zostanie poinformowany. W informacji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja) oraz informacja na temat dostępnych procedur odwoławczych (w tym w szczególności procedury opisanej w rozdziale X Regulaminu).

5.6. Usługodawca jest uprawniony do anulowania zamówienia i/lub odmowy wykonania zamówienia spersonalizowanych Produktów oraz anulowania Opłat Subskrypcyjnych, które zostały już zapłacone oraz ich niezwracania, jeżeli w uzasadnionej ocenie Usługodawcy zamówienie takie narusza ustęp 6.2 Regulaminu. O decyzji Usługodawcy, Użytkownik zostanie poinformowany przez Usługodawcę. W informacji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja) oraz informacja na temat dostępnych procedur odwoławczych (w tym w szczególności procedury opisanej w rozdziale X w Regulaminie).

VI. Zgodność Wzorów Produktów z prawem oraz zgłaszanie potencjalnych naruszeń.

6.1. Artysta oświadcza i gwarantuje, że:

- a) dysponuje (np. jest właścicielem, licencjobiorcą, dzierżawcą) autorskimi prawami majątkowymi, prawami pokrewnymi, prawami do wykorzystania wizerunku oraz

prawami własności przemysłowej (np. prawo do znaku towarowego) lub innymi niezbędnymi prawami do Wzorów Produktów, w takim zakresie jaki umożliwia realizację Umowy oraz modyfikację, rozwijanie i rozszerzanie Produktów w Serwisie, a także korzystanie z nich przez Użytkowników w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz bez naruszania praw osób trzecich;

- b) jest w pełni uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy do czego nie jest wymagana zgoda ani akceptacja żadnej osoby trzeciej (a jeżeli jest wymagana to została już udzielona);
- c) Wzory Produktów nie naruszają przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, a także
- d) udostępniane Wzory Produktów nie zawierają żadnych wad, niezgodności z umową, błędów lub usterek. W przeciwnym wypadku Artysta niezwłocznie podejmie wszelkie dopuszczalne prawem działania w celu naprawienia tego stanu rzeczy, a w razie braku obiektywnej możliwości jego naprawienia, pokryje Usługodawcy poniesioną przez Usługodawcę z tego tytułu szkodę.

6.2. W szczególności zabronione jest zamieszczanie w ramach Serwisu Wzorów Produktów, komentarzy, opisów, treści oraz Konta, które:

- a) naruszałoby jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa Usługodawcy, Artystów lub Użytkowników (np. byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób);
- b) naruszałoby przepisy obowiązującego prawa;
- c) zawierałoby treści naruszające dobre obyczaje (np. poprzez niezgodnie z dobrymi obyczajami użycie wulgaryzmów, obscenicznych obrazów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
- d) służyłoby promocji towarów lub usług podmiotów konkurencyjnych wobec Usługodawcy;
- e) naruszałoby tajemnicę przedsiębiorstwa lub przepisy o ochronie danych osobowych;
- f) naruszałoby inne niż wymienione powyżej, przepisy obowiązującego prawa;
- g) naruszałoby w inny sposób postanowienia Regulaminu, normy społeczne lub obyczajowe (np. zawierały treści propagujące przemoc, treści o charakterze pornograficznym, treści nawołujące do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, lub pochwalające takie bezprawne zachowania, treści naruszające uczucia religijne lub dyskryminujące z jakiegokolwiek przyczyny);
- h) zawierają linki do stron internetowych innych niż Serwis.

6.3. Ponadto zabrania się Artystcie/ Użytkownikowi/Influencerowi:

- a) tworzenia bezpośrednich odwołań z Google Ads do domeny displate.com;
- b) tworzenia bezpośrednich odwołań z innych źródeł reklamowych (reklamy Facebook oraz innych reklam tekstowych do domeny Displate.com z wyłączeniem źródeł należących do Artysty/Użytkownika/Influencera;
- c) wykorzystywania słowa Displate lub innych podobnie brzmiących słów (tzn. uwzględniających błędy w pisowni, odmiany słowa itp.) w domenach i nazwach w kont serwisach społecznościowych jako słowa kluczowego w Google Ads i podobnych systemach reklamowych;
- d) wykorzystywania nazwy domeny Displate* jako słowa kluczowego;
- e) wykorzystywania nazwy Displate i logotypu w materiałach reklamowych (baner, video, etc.) poza tymi udostępnionymi przez Displate;
- f) wykorzystywania linków związanych z Share and Earn na stronach kuponowych/lojalnościowych.

6.4. Oświadczenie Usługodawcy: Displate kładzie duży nacisk na tworzenie i udostępnianie treści zgodnych z naszymi standardami społecznościowymi oraz przepisami prawa. Nasze zasady mają na celu promowanie pozytywnego i bezpiecznego środowiska dla wszystkich Użytkowników/Artystów/Influencerów. Tworząc i udostępniając swoje Wzory Produktów na Displate Artysty i Influencerzy zobowiązują się do przestrzegania następujących zasad:

- a) poszanowanie innych: Treści promujące nienawiść, dyskryminację, przemoc, nękanie lub inne formy szkodliwego zachowania są surowo zabronione. Szanujemy różnorodność i różne punkty widzenia.
- b) bezpieczeństwo i zgodność z prawem: Zabronione jest tworzenie i udostępnianie treści, które naruszają przepisy prawa, promują niebezpieczne zachowania lub mogą wprowadzać w błąd.
- c) treści o charakterze pornograficznym, obscenicznym lub skrajnie kontrowersyjnym są niedozwolone.

6.5. Displate zastrzega sobie prawo do usunięcia treści, które naruszają zasady określone w punktach 6.2 – 6.4 powyżej oraz do podjęcia odpowiednich środków w stosunku do Kont, które wielokrotnie je naruszają.

6.6. Zgłoszenie naruszeń dotyczących punktów 6.2, 6.3 i 6.4. powinno być wysłane na adres abuse@displate.com oraz zawierać co najmniej dane podmiotu dokonującego ww. zgłoszenia (tj. imię i nazwisko, adres mailowy, adres), określić charakter naruszenia (tj. informacja o domniemanym naruszeniu) oraz wskazać Wzór/Wzory Produktu/ów, komentarze, opisy lub inne treści, których dane zgłoszenie naruszenia ma dotyczyć w sposób możliwy na ich identyfikację w ramach Serwisu (tj. wskazać konkretne odesłania internetowe

- linki). Ponadto, Usługodawca zastrzega sobie prawo do żądania od Artysty/Użytkownika/Influencera dowodów wszystkich działań związanych ze źródłem ruchu.

[Ochrona praw własności intelektualnej oraz innych praw osób trzecich]

6.7 Oświadczenie Usługodawcy: Displate jest społecznością opartą na szacunku dla Artystów/Influencerów oraz przysługujących im praw własności intelektualnej, jak również praw przysługujących innym osobom trzecim. Displate stosuje politykę zero tolerancji wobec jakichkolwiek naruszeń praw własności intelektualnej. Z tego też powodu przypominamy o tym Artystom/Influencerom za każdym razem, gdy zawierają oni swoje Wzory Produktów w ramach zasobów Displate. Artyści/Influencerzy są również zobowiązani do zawierania w ramach zasobów Serwisu tylko takich Wzorów Produktów, które w żaden sposób nie naruszają autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych, prywatności lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich, jak również orzeczeń sądowych i decyzji odpowiednich organów. Kradzież rezultatów cudzej pracy jest nie tylko sprzeczna z prawem, ale stanowi zaprzeczenie celu dla którego powstał Displate oraz zasad jakie leżą u jego podstaw.

6.8. W przypadku powzięcia przez Artystę/Influencera/Użytkownika lub jakąkolwiek osobę trzecią informacji o fakcie zamieszczenia w ramach Serwisu Wzorów Produktów, komentarzy, opisów lub innych treści naruszających postanowienia Regulaminu, prawa osób trzecich (w tym prawa własności intelektualnej) lub przepisy obowiązującego prawa, Artysta, Influencer, Użytkownik lub dana osoba trzecia powinna niezwłocznie zgłosić taki fakt, kontaktując się z Serwisem oraz wypełniając formularz dostępny [tutaj](#).

6.9. W treści zgłoszenia naruszenia, o którym mowa powyżej należy podać co najmniej dane podmiotu dokonującego ww. zgłoszenia (tj. imię i nazwisko, adres mailowy, adres), określić charakter naruszenia (tj. informacja o domniemanym naruszeniu) oraz wskazać Wzór/Wzory Produktu/ów, komentarze, opisy lub inne treści których dane Zgłoszenie naruszenia ma dotyczyć w sposób możliwy na ich identyfikację w ramach Serwisu (tj. wskazać konkretne odesłania internetowe – linki) oraz dowód posiadania praw autorskich. Powyższe zgłoszenie powinno potwierdzać, że wykorzystanie Wzoru/Wzorów Produktu/ów w ramach Serwisu zostało użyte bez upoważnienia oraz treść zgłoszonego naruszenia jest właściwa oraz przesłana przez upoważnioną osobę. Powyższe zgłoszenie powinno zostać opatrzone własnoręcznym albo elektronicznym podpisem dokonującego zgłoszenie albo jego pełnomocnika (w takim przypadku należy dołączyć dokument pełnomocnictwa).

6.10. Użytkownik/Artysta/Influencer w żadnym stopniu nie jest uprawniony do zwielokrotniania, utrwalania, publicznego udostępniania ani jakiegokolwiek innego korzystania ze Wzorów Produktów. Powyższe nie dotyczy przypadków wskazanych wprost w Regulaminie np. udostępniania linków z wykorzystaniem Share and Earn.

6.11. Usługodawca może w dobrej wierze i z należytą starannością prowadzić z własnej inicjatywy dobrowolne czynności sprawdzające lub podejmować inne środki mające na celu wykrycie, identyfikację i usunięcie treści naruszających prawa osób trzecich, nielegalnych lub uniemożliwić do nich dostęp lub podjąć inne niezbędne środki, aby spełnić wymogi prawa. W przypadku jednak otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze Wzorów Produktów lub związanej z nimi działalności (ust. 6.7. i 6.8. powyżej), Usługodawca niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych Wzorów.

6.12. Ponadto, Usługodawca zarejestrował wyznaczonego przedstawiciela, odpowiedzialnego za przyjmowanie zawiadomień o domniemanym naruszeniu praw autorskich. Z przedstawicielem tym można się skontaktować pod adresem e-mail: abuse@displate.com. Co więcej, w przypadku uznania, że Artysta/Influencer narusza prawa autorskie jakiegokolwiek osoby trzeciej, należy wypełnić wniosek o usunięcie, dostępny pod adresem <https://displate.com/takedown-request>.

6.13. Zgodnie z przyjętą przez Usługodawcę polityką zero tolerancji wobec jakichkolwiek naruszeń praw własności intelektualnej, w przypadku jeżeli Usługodawca zostanie poinformowany o tym, że Artysta/Influencer naruszył prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osoby trzeciej, Usługodawca ma prawo usunąć Konto Artysty/Influencera, a także wszystkie Wzory Produktów jakie zostały zawarte przez Artystę/Influencera w ramach Serwisu, z zachowaniem praw i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

VII. Zasady korzystania z Serwisu.

7.1. Artysta/Użytkownik/Influencer zobowiązany jest w szczególności do:

- a) korzystania z Serwisu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
- b) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub/i umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej; kilkukrotna Rejestracja Artysty/Użytkownika/Influencera w Serwisie; korzystanie z Kont innych Artystów/Użytkowników/Influencerów lub udostępnianie swojego Konta innym Artystom/Użytkownikom/Influencerom; podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie Haseł innych Artystów/Użytkowników/Influencerów, oraz niezakładania Kont noszących znamiona kont zduplikowanych i/lub fałszywych, w tym Kont wykazujących podobieństwo w zakresie profilu, opublikowanych Wzorów Produktów, adresów email oraz użycia tego samego konta PayPal, , czy też publikującego Wzory Produktów zduplikowane lub

łudząco podobne do już istniejących w Serwisie, czy też opatrzonych m.in. nieuczciwymi tagami, opisami, tytułami lub innymi oznaczeniami;

- c) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Artystów/Użytkowników/Influencerów oraz dla Usługodawcy i z poszanowaniem przysługujących im praw;
- d) utrzymywania w poufności Hasła oraz dołożyć najwyższej staranności w celu uniemożliwienia osobom trzecim wejście w posiadanie Hasła;
- e) niekorzystania z Serwisu dla celów sprzecznych z prawem, nieuczciwych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami.

7.2. Konta nieaktywne, tj. nieużytkowane przez okres dłuższy niż trzy (3) miesiące od ostatniego zalogowania, mogą zostać usunięte bez uprzedniego powiadomienia. Postanowienia rozdziału V powyżej stosuje się odpowiednio.

7.3. Artysta/Użytkownik/Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za czynności wykonane w ramach Serwisu przy pomocy ważnej Nazwy oraz Hasła.

7.4. Artysta/Użytkownik/Influencer jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku naruszenia jej/jego praw do Nazwy lub/i Hasła, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności naruszenia zasad związanych z zamieszczaniem w Serwisie Wzorów Produktów.

7.5. Niezależnie od innych uprawnień opisanych w Regulaminie Usługodawca może pozbawić Artystę/Użytkownika/Influencera prawa do korzystania z Serwisu (blokując lub usuwając jej/jego Konto), jak również może ograniczyć jej/jego dostęp do części lub całości zasobów Serwisu lub Usług oferowanych w ramach Serwisu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku rażącego naruszenia przez Artystę/Użytkownika/Influencer niniejszego Regulaminu, w szczególności, gdy Artysta/Użytkownik/Influencer:

- a) podał w trakcie Rejestracji w Serwisie dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
- b) dopuścił się innych zachowań, które są sprzeczne z celami utworzenia Serwisu lub godzące w dobre imię Usługodawcy.

7.6. O decyzji wskazanej w pkt 7.5 Usługodawca poinformuje Użytkownika/Artystę/Influencera. W informacji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków,

wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja) oraz informacja na temat dostępnych procedur odwoławczych (w tym w szczególności procedury opisanej w rozdziale X w Regulaminie).

VIII. Displate Club.

[Postanowienia ogólne]

- 8.1. Usługodawca oferuje Użytkownikom możliwość zawarcia umowy subskrypcyjnej na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie - przystąpienia jako członek do Displate Club.
- 8.2. Członkiem Displate Club może być osoba, która najpóźniej z chwilą zawarcia umowy członkostwa w Displate Club posiada Konto w Serwisie.
- 8.3. Umowa członkostwa w Displate Club stanowi usługę elektroniczną świadczoną przez Usługodawcę na odległość i skierowana jest do Użytkowników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej oraz mających miejsce zamieszkania w jednym z wybranych krajów.
- 8.4. W ramach Usługi członkostwa w Displate Club członek Displate Club ma możliwość ustawienia sobie indywidualnego nicka (zgodnego z Regulaminem) i avatara (o określonych parametrach technicznych, zgodnego z Regulaminem) i nagłówka (o określonych parametrach technicznych, zgodnego z Regulaminem), a także krótkiego opisu (ograniczonego do 200 znaków) przejrzenia szczegółowej historii zamówień, a także ma możliwość skorzystanie z następujących korzyści:
 - a) bezpłatna dostawa Produktów bez względu na wartość zamówienia („Darmowa dostawa”) od następnego zamówienia po zawarciu umowy członkostwa w Displate Club
 - b) otrzymanie indywidualnych kodów rabatowych na Produkty („Kody rabatowe”)
 - c) zamówienie spersonalizowanych Produktów drukowanych na bazie projektów Produktu wgrywanych przez Członka Displate Club– („Custom Prints”);
 - d) otrzymanie specjalnych opakowań Produktów („Storage sleeve”);
 - e) możliwość wyświetlania kolekcji Produktów („Displate Collection”);
 - f) dostęp do wcześniejszej możliwości zamówienia Produktów Limited Edition i Ultra Limited Edition („Early Access”).

[Darmowa dostawa]

- 8.5. Koszty o których mowa w 8.4.a obejmują wyłącznie koszty dostarczenia zamówionego Produktu lub Produktów przesyłką kurierską lub do paczkomatu lub punktu serwisowego wskazanego przez Użytkownika w ramach realizacji następnego zamówienia po zawarciu Umowy członkostwa w Displate Club - nie obejmuje kosztów związanych z opłatami

celnymi, podatkami czy innymi należnościami publicznoprawnymi do których opłacenia zobowiązany jest Użytkownik, w szczególności należności o których mowa w ust. 3.26 powyżej.

[Kody Rabatowe]

- 8.6. Kody rabatowe o których mowa w 8.3.b umożliwiają zakup Produktu z rabatem określonym przez Usługodawcę - po cenie obniżonej w stosunku do ceny wskazanej w Serwisie jako cena przed obniżką, o określony w kodzie rabatowym procent.
- 8.7. Kod rabatowy Członka Displate Club nie łączy się z innymi kodami rabatowymi (w szczególności promocyjnymi).
- 8.8. Kod rabatowy nie może być wykorzystany przy zakupie następujących Produktów Textra, Limited Edition/Ultra Limited Edition, Displate Stand,
- 8.9. Wysokość rabatu przyznanego Członkowi Displate Club ma charakter indywidualny i zależy m.in. od wartości Zamówienia Pierwotnego.

[Custom Prints]

- 8.10. Członek Displate Club chcący zakupić Custom Print powinien:
 - a) załadować plik graficzny w odpowiednim miejscu Serwisu,
 - b) upewnić się, że plik graficzny spełnia wymogi techniczne tam wskazane, a dotyczące w szczególności formatu pliku, rozdzielczości, wymiarów, proporcji,
 - c) upewnić się, że plik graficzny spełnia wymogi regulaminu i nie narusza w inny sposób prawa lub standardów Displate, w tym postanowień w punkcie 6.2 Regulaminu;
 - d) używać przesłanego projektu Custom Printu wyłącznie do celów osobistych, z wyłączeniem jakiegokolwiek użytku komercyjnego, w tym dalszej odsprzedaży.

Przesłane pliki graficzne mogą zostać poddane weryfikacji z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, w celu oceny ich zgodności z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pod kątem wykrywania treści niezgodnych z prawem lub standardami Displate (np. przemoc, nagość, mowa nienawiści, zgodnie z punktem 6.2).

Finalny plik w wysokiej rozdzielczości może zostać poddany dodatkowej weryfikacji technicznej na etapie składania zamówienia lub jego przetwarzania, w celu potwierdzenia, że plik nie jest uszkodzony i może zostać prawidłowo wykorzystany do produkcji Custom Printu

- 8.11. W wypadku zamówienia Custom Prints prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, o którym mowa w ust. 3.22 jest wyłączone, z uwagi na fakt, że Custom Printy stanowią produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany przez Usługodawcę zgodnie z parametrami określonymi w momencie przesłania pliku. O wyłączeniu tego prawa Usługodawca informuje Członka Displate Club przez złożeniem zamówienia

- 8.12. Zamówienie obejmujące Custom Print, który nie spełnia wymogów wskazanych powyżej lub zawiera uszkodzony bądź nieczytelny plik, może zostać anulowane przez Usługodawcę.
- 8.13. O decyzji wskazanej w 8.12. Usługodawca poinformuje Członka Displate Club. W informacji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informację o wykorzystaniu zautomatyzowanych narzędziach podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych przy użyciu takich narzędzi, , wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja) oraz informację na temat dostępnych procedur odwoławczych (w tym w szczególności procedury opisanej w rozdziale X w Regulaminie).

[Displate Collection]

- 8.14. Członek Displate Club może w ramach posiadanego Konta wyświetlić zamówione Produkty w formie graficznej kolekcji (Displate Collection), a także udostępnić swój Displate Collection innym użytkownikom.
- 8.15. Członek Displate Club może zdecydować o wyświetleniu w ramach Displate Collection Produktów nabytych przed założeniem Konta z wykorzystaniem adresu e-mail obecnie przypisanego do konta – wymaga to wyrażenia odpowiedniej zgody w Serwisie. W Displate Collection widoczne będą przy tym wyłącznie Produkty dostępne w bieżącej ofercie sprzedażowej Usługodawcy – Produkty, które nie są już dostępne w sprzedaży, nie będą w ogóle wyświetlane.
- 8.16. Członek Displate Club może zdecydować o niewyświetlaniu jakiegokolwiek Produktu w Displate Collection, podając przyczynę lub bez jej podawania. Usługodawca wykorzystuje informację o przyczynie ukrycia Displate w sposób anonimowy do celów statystycznych.

[Early Access]

- 8.17. Członek Displate Club otrzyma od Usługodawcy informację o możliwości zamówienia Produktu z serii Limited Edition lub Ultra Limited Edition na 24h przed tym, jak opcja ta stanie się dostępna publicznie.
- 8.18. Członek Displate Club będzie miał możliwość nabycia wskazanych produktów w tym terminie na zasadach ogólnych.

[Zawarcie umowy członkostwa w Displate Club - przystąpienie do Displate Club]

- 8.19. Zawarcie Umowa członkostwa w Displate Club możliwe jest:
- a) Przy składaniu złożenia Zamówienia Pierwotnego, zaznaczenia w koszyku zakupowym opcji przystąpienia do Displate Club za wskazaną cenę oraz dokonania

płatności za Produkt lub Produkty zamówione w ramach Zamówienia Pierwotnego oraz z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej za pierwszy okres rozliczeniowy;

- b) Przez zawarcie Umowy członkostwa w Displate Club na podstawie danych zawartych na dedykowanej stronie internetowej dostępnej wyłącznie dla zalogowanych użytkowników posiadających Konto w Serwisie, określającej Opłatę Subskrypcyjną w oparciu o wartość poprzedniego zamówienia przypisanego do adresu email z ostatnich 200 dni przed dniem zawarcia umowy członkostwa w Displate Club traktowanego jako Zamówienie Pierwotne - w wyniku dokonania płatności Opłaty subskrypcyjnej za pierwszy okres rozliczeniowy;

8.20. Użytkownik, który jest zalogowany do Konta, posiada związane z nim Zamówienie Pierwotne oraz obecnie w koszyku zakupowym ma uwzględnione Produkty, które potencjalnie umożliwiają zawarcie Umowy członkostwa w Displate Club zostanie poinformowany w Serwisie o obu wariantach dostępnej dla niego Umowy członkostwa w Displate Club (w tym o wysokości rabatów dostępnych w ramach umowy członkostwa) i wysokości Opłaty Subskrypcyjnej za jeden okres rozliczeniowy w obu wariantach – przy czym domyślnie pokazany będzie wariant opisany w 8.19.b. W takiej sytuacji zawierając umowę subskrypcyjną może dokonać wyboru tego wariantu, który uzna za korzystniejszy.

8.21. Ponieważ świadczenie przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika umowy członkostwa w Displate Club wymaga posiadania Konta, gdy składanie Zamówienia Pierwotnego odbywa się przez:

- a) Użytkownika posiadającego Konto, ale niezalogowanego – Zamówienie Pierwotne zostaje przypisane do adresu email użytego w tym zamówieniu i używanego w ramach Konta;
- b) Użytkownika nieposiadającego Konta – Użytkownik zostanie poproszony o założenie konta na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.

8.22. Użytkownik może przystąpić w danym czasie wyłącznie jeden raz do Displate Club.

8.23. Umowa Członkostwa w Displate Club zawierana jest za pośrednictwem Serwisu w momencie, gdy Użytkownik kliknie funkcję oznaczoną w procesie zakupu jako „CHECKOUT” oraz dokona wymaganej płatności, korzystając z jednej z dostępnych metod płatności (np. PayPal, GPay czy karta kredytowa).” Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od kraju zakupu Użytkownika oraz dostawcy płatności przypisanego do danego kraju (np. Adyen lub Braintree). Umowa nie obowiązuje w przypadku braku faktycznej płatności. Usługodawca uznaje, że zawarcie umowy następuje w dacie i czasie obowiązującym w siedzibie Usługodawcy, z wyjątkiem sytuacji

gdyby było to sprzeczne z przepisami dotyczącymi ochrony Użytkownika będącego konsumentem.

- 8.24. Ostateczne warunki zawarcia umowy członkostwa w Displate Club zostaną podsumowane na ostatnim etapie procesu zakupu. Usługodawca poinformuje wtedy o ostatecznej wysokości Opłaty Subskrypcyjnej, sposobie jej płatności (w tym o odnowieniu automatycznym subskrypcji), jak również o minimalnym okresie trwania Umowy członkostwa w Displate Club, oraz o prawie odstąpienia od umowy.

[Czas trwania Umowy członkostwa w Displate Club]

- 8.25. Umowa członkostwa w Displate Club zostaje zawarta w dniu złożenia przez Użytkownika stosownego oświadczenia na warunkach opisanych powyżej i obowiązuje przez czas nieokreślony, przy czym minimalny okres trwania Umowy członkostwa w Displate Club wynosi miesiąc.
- 8.26. Członek Displate Club może odstąpić od Umowy członkostwa w Displate Club za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. W razie odstąpienia od Umowy uważa się ją za niezawartą. Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia zwrócić Użytkownikowi Opłatę Subskrypcyjną. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy został zamieszczony na stronie internetowej Serwisu (kliknij [tutaj](#), aby pobrać dokument).
- 8.27. Umowa członkostwa w Displate Club odnawia się na kolejny miesiąc automatycznie, z wyjątkiem sytuacji gdy niemożliwe jest pobranie Opłaty Subskrypcyjnej.
- 8.28. Członek Displate Club może wypowiedzieć umowę członkostwa w Displate Club w każdym czasie, bez podania przyczyny, poprzez złożenie oświadczenia w ramach panelu administracyjnego Konta.
- 8.29. Umowa członkostwa w Displate Club ulega automatycznemu rozwiązaniu w wyniku wypowiedzenia Umowy na podstawie Rozdziału V Regulaminu. Usługodawca jest uprawniony do niezwracania Opłat Subskrypcyjnych, które zostały już zapłacone przez Użytkownika.
- 8.30. Wypowiedzenie albo rozwiązanie Umowy członkostwa w Displate Club jest skuteczne z upływem okresu rozliczeniowego, w którym doszło do skutecznego wypowiedzenia albo rozwiązania.

[Opłaty Subskrypcyjne i okresy rozliczeniowe]

- 8.31. Wysokość opłaty subskrypcyjnej jest ustalana indywidualnie dla każdego Użytkownika i zależy:

- a) W wypadku, o którym mowa w 8.19.a - od szczegółowej konfiguracji Zamówienia Pierwotnego (tj. ilości, rozmiaru, sposobu wykończenia i obramowania zamówionych Produktów)
 - b) W wypadku o którym mowa w 8.19.b – od szczegółowej konfiguracji ostatniego Zamówienia przypisanego do adresu email Użytkownika z ostatnich 200 dni od opłacenia tego Zamówienia (jeśli zamówienie zostało złożone ponad przed okresem 200 dni, opcja ta jest niedostępna).
- 8.32. W przypadku zamówienia dwóch lub więcej Produktów podczas Zamówienia Pierwotnego, Opłata Subskrypcyjna zostanie obliczona w oparciu o wartość poszczególnych Produktów, z zastrzeżeniem, że wartość Produktów takich jak system montażowy oraz Displate Stand nie są uwzględniane do wyliczenia Opłaty Subskrypcyjnej.
- 8.33. Użytkownik zostanie poinformowany o wysokości Opłaty Subskrypcyjnej podczas zawierania Umowy członkostwa w Displate Club. Opłata subskrypcyjna jest określona w jednej z walut dostępnych dla umów członkostwa w Displate Club i wybranej przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
- 8.34. Wysokość Opłaty Subskrypcyjnej nie ulega zmianie w trakcie trwania okresu rozliczeniowego. Usługodawca może zwiększyć wysokość Opłaty Subskrypcyjnej. W przypadku zmiany wysokości Opłaty Subskrypcyjnej Usługodawca powiadomi Członka Displate Club o proponowanej zmianie w wiadomości, która zostanie wysłana na Konto lub adres e-mail oraz będzie dostępna w profilu Członka Displate Club. W przypadku braku wypowiedzenia Umowy przez Członka Displate Club w sposób przewidziany w Regulaminie w terminie miesiąca od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie, zmianę taką uważa się za zaakceptowaną - będzie ona obowiązywać od następnego okresu rozliczeniowego.
- 8.35. Opłaty Subskrypcyjne są rozliczane w okresach miesięcznych.
- 8.36. Pierwszy okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu zawarcia Umowy Subskrypcyjnej i trwa do upływu tego samego dnia w kolejnym miesiącu kalendarzowym. Każdy kolejny okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu następującym po dniu zakończenia poprzedniego okresu rozliczeniowego.
- 8.37. Opłaty Subskrypcyjne za dany okres rozliczeniowy są pobierane przez Usługodawcę z góry po rozpoczęciu danego okresu rozliczeniowego. Obciążenie dokonywane jest przy użyciu wybranej przez Subskrybenta metody płatności (np. PayPal, GPay, karta kredytowa), spośród dostępnych metod płatności. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od kraju zakupu Użytkownika oraz dostawcy płatności przypisanego

do danego kraju (np. Adyen lub Braintree). Subskrybent może zmienić formę płatności z tytułu Opłat Subskrypcyjnych w czasie trwania Umowy Subskrypcyjnej na swoim Koncie.

- a) Jeżeli Opłata Subskrypcyjna nie zostanie pobrana Członek Displate Club zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości email wskazującej na potrzebę uregulowania Opłaty Subskrypcyjnej oraz przez informację na stronie dotyczącą aktualizacji metody płatności.
- b) Jeśli Opłata Subskrypcyjna nie zostanie pobrana w ciągu następnych 10 dni Członek Displate Club zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości email wskazującej na potrzebę uregulowania Opłaty Subskrypcyjnej oraz przez informację na stronie dotyczącą aktualizacji metody płatności.
- c) Jeśli w ciągu 20 (dwudziestu) dni od dnia rozpoczęcia danego okresu rozliczeniowego z Opłata Subskrypcyjna w dalszym ciągu nie zostanie pobrana, Umowa Członkostwa w Displate Club zostanie automatycznie rozwiązana, o czym Członek Displate zostanie niezwłocznie poinformowany w wiadomości email.

8.38. Niezwłocznie po pobraniu Opłaty Subskrypcyjnej za dany okres rozliczeniowy, Usługodawca wystawi Subskrybentowi fakturę VAT w formie elektronicznej. Opłata Subskrypcyjna stanowi kwotę brutto uwzględniającą podatek VAT według odpowiedniej stawki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

[Displate Club Voucher]

8.39. W ramach umowy członkostwa w Displate Club, Członek Displate Club który dokona opłacenia Opłat Subskrypcyjnych za 12 (dwanaście) kolejnych okresów rozliczeniowych, w każdym 12 (dwunastym) miesiącu trwania Umowy członkostwa w Displate Club uzyskuje od Usługodawcy Displate Club Voucher o wartości równej kwocie związanej z zakupem Produktów w ramach Zamówienia Pierwotnego, przy czym dla potrzeb Vouchera Usługodawca uznaje, że:

- a) zamówione Produkty Limited Edition, Ultra Limited Edition Usługodawca konwertuje na odpowiednie Produkty nie będące Limited Edition lub Ultra Limited Edition, przy przyjęciu dla nich wykończenia “matte”;
- b) do kwoty Zamówienia Pierwotnego Usługodawca przyjmuje wartość Produktów bez uwzględnienia promocji, rabatów i innych, nawet jeśli faktycznie zostały one naliczone.

8.40. Displate Club Voucher jest przekazywany Członkowi Displate Club w ramach jego Konta oraz na adres e-mail przypisany do konta Członka Displate Club. Displate Club Voucher wydawany jest w walucie w jakiej realizowane było Zamówienie Pierwotne i

może być zrealizowany tylko w krajach do których Usługodawca prowadzi sprzedaż w danej walucie.

- 8.41. Displate Club Voucher uprawnia Członka Displate Club w terminie jego ważności do nabycia Produktów dostępnych w Serwisie.
- 8.42. Displate Club Voucher ma charakter indywidualny i może zostać wykorzystany wyłącznie przez Członka Displate Club, do którego Konta został przypisany. Displate Club Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie jednorazowo, w związku z czym różnica pomiędzy wartością danego Displate Club Vouchera a wartością Produktów nabytych z jego wykorzystaniem nie może zostać wykorzystana do dokonania kolejnego Zamówienia z wykorzystaniem Displate Club Vouchera.
- 8.43. Realizacja Displate Club Voucher wymaga dokonania przez Członka Displate Club wyboru Produktów, które mają być objęte Displate Club Voucherem w ramach składania zamówienia oraz podania kodu Displate Club Vouchera w dedykowanym polu w ramach składania Zamówienia. Użycie Displate Club Voucher wymaga zalogowania Użytkownika do Konta (niemożliwe jest wykorzystanie go jako gość). W ramach realizacji Displate Club Vouchera Członek Displate Club zobowiązany jest podać dane nabywcy (dla celów wystawienia faktury VAT) oraz dane odbiorcy (dla celu dostarczenia Produktów), jeżeli są inne niż dane nabywcy. Kraj nabywcy oraz kraj odbiorcy musi być taki sam. Dane nabywcy oraz dane odbiorcy dla celów realizacji Bonu mogą się różnić od danych nabywcy oraz danych odbiorcy podanych dla celów Zamówienia Pierwotnego.
- 8.44. Displate Club Voucher jest ważny i może zostać zrealizowany w terminie 90 (dziewięćdziesięciu) dni od dnia jego doręczenia Uczestnikowi Displate Club. Displate Club Voucher niewykorzystany w terminie ważności traci moc i nie podlega wymianie na nowy.
- 8.45. Członkowi Displate Club:
- a) nie przysługuje prawo do zwrotu równowartości Displate Club Vouchera niewykorzystanego w terminie ważności.
 - b) nie przysługuje zwrot wartości Displate Club Vouchera lub Produktów uzyskanych w ramach realizacji Displate Club Vouchera.
- 8.46. Displate Club Voucher nie podlega wymianie na gotówkę w całości ani w części.
- 8.47. Uczestnik Displate Club nie jest uprawniony do zwrotu równowartości niewykorzystanego Displate Club Vouchera, w tym także zaliczenia na poczet Opłat Subskrypcyjnych lub zwiększenia wartości kolejnych Displate Club Voucherów.
- 8.48. Uczestnikowi Displate Club nie przysługuje prawo do zwrotu Produktów otrzymanych w ramach realizacji Displate Club Vouchera. W przypadku, gdy Produkty zostaną

dostarczone z wadami, Usługodawca niezwłocznie wymieni wadliwe Produkty na Produkty wolne od wad lub usunie wady.

IX. Karty podarunkowe (Displate Gift Cards).

[Postanowienia ogólne]

- 9.1. Usługodawca umożliwia Użytkownikom nabycie Kart Podarunkowych na warunkach opisanych w Regulaminie. Użytkownik ma możliwość ustawienia wysyłki Karty Podarunkowej na wskazany dzień, jednak nie później niż 30 dni od daty zakupu.
- 9.2. Nabycie Karty Podarunkowej wymaga złożenia odpowiedniej dyspozycji w ramach Serwisu oraz opłacenia wartości nominalnej Karty Podarunkowej. Niezwłocznie po dokonaniu płatności za Kartę Podarunkową Użytkownik otrzyma Kartę Podarunkową w formie wiadomości e-mail zawierającej ciąg znaków, na adres e-mail podany podczas składania dyspozycji nabycia Karty Podarunkowej.
- 9.3. Zapłata za Kartę Podarunkową może nastąpić wyłącznie z wykorzystaniem jednej z dostępnych metod płatności (np. PayPal, GPay czy karta kredytowa).. Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od kraju zakupu Użytkownika oraz dostawcy płatności przypisanego do danego kraju (np. Adyen lub Braintree). Zapłaty za Kartę Podarunkową nie można dokonać przy użyciu innej Karty Podarunkowej ani przy użyciu kodu zniżkowego.
- 9.4. Karta Podarunkowa może zostać nabyta wyłącznie w walucie GBP, EUR oraz USD.
- 9.5. Karta Podarunkowa jest ważna i aktywna przez okres 1 (jednego) roku od daty jej zakupu. Upływ terminu ważności Karty Podarunkowej uniemożliwia realizację transakcji z wykorzystaniem Karty Podarunkowej.
- 9.6. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części. Powyższe dotyczy także sytuacji, gdy Karta Podarunkowa nie zostanie zrealizowana w okresie jej ważności.
- 9.7. Jedna Karta Podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie do zakupu jednego Produktu w ramach dostępnych wariantów (M mat, M połysk, L mat, L połysk, M textra, L textra, bez ramki) oraz opłacenia kosztów jego dostawy. Karta Podarunkowa nie pokrywa ewentualnych opłat celnych, do poniesienia których zobowiązany jest Użytkownik. W przypadku zakupu Karty Podarunkowej przypisanej do konkretnego wariantu, karta ta może być wykorzystana wyłącznie do nabycia tego wariantu.
- 9.8. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia programu wydawania Kart Podarunkowych w każdym czasie. O zawieszeniu lub zakończeniu programu Użytkownicy Kart Podarunkowych zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, w sposób określony w ust. 12.4 poniżej.

[Zasady korzystania]

- 9.9. Realizacja Karty Podarunkowej polega na nabyciu przez Użytkownika Produktu oraz opłacenia kosztów jego dostawy, zgodnie z ust. 9.7 powyżej, w zamian za płatność dokonaną z wykorzystaniem Karty Podarunkowej.
- 9.10. Karta Podarunkowa może być zrealizowana w Serwisie na dedykowanej stronie. Użytkownik nie musi posiadać Konta w celu realizacji Karty Podarunkowej.
- 9.11. W ramach jednej transakcji przy użyciu Karty Podarunkowej, Użytkownik może dokonać zakupu wyłącznie jednego Produktu i opłacenia kosztów jego dostawy, zgodnie z ust. 9.7 powyżej. Użytkownik nie może w ramach jednej transakcji dokonać jednoczesnego zakupu kilku Produktów przy użyciu kilku Kart Podarunkowych lub przy użyciu Karty Podarunkowej oraz innej metody płatności.
- 9.12. Karta Podarunkowa może zostać zrealizowana wyłącznie jednokrotnie.
- 9.13. Karta Podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie do dokonania płatności w walucie, w jakiej została ona opłacona.
- 9.14. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią Kartą Podarunkową, jak również za utratę lub uszkodzenie Karty Podarunkowej z przyczyny nieależącej po stronie Usługodawcy, po jej przekazaniu Użytkownikowi.

[Zwroty i reklamacje]

- 9.15. Użytkownik może dokonać zwrotu Karty Podarunkowej (tj. odstąpienia od umowy nabycia Karty Podarunkowej) w terminie 100 (stu) dni od daty jej zakupu, pod warunkiem, że nie została zrealizowana. **Użytkownikowi przysługuje 14-dniowe ustawowe prawo do odstąpienia od umowy, które pozostaje niezależne od powyższego 100-dniowego umownego prawa do odstąpienia. Szczegóły dotyczące obu praw znajdują się w punktach 3.22 oraz 3.23 niniejszego Regulaminu.**
- 9.16. Zwrotu Karty Podarunkowej Użytkownik może dokonać składając stosowne oświadczenie na adres e-mail: support@displate.com. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy nabycia Karty Podarunkowej został umieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument). Usługodawca dokonuje weryfikacji czy Karta Podarunkowa, którą Użytkownik chce zwrócić jest aktywna, tzn. niewykorzystana wcześniej. Po pozytywnej weryfikacji, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o zwrocie Karty Podarunkowej, dokonuje zwrotu kwoty stanowiącej równowartość wartości nominalnej Karty Podarunkowej przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Użytkownik użył do opłacenia Karty

Podarunkowej. Zwrócona Karta Podarunkowa zostaje dezaktywowana i nie może zostać wykorzystana.

9.17. Wszelkie reklamacje związane z zakupem i użyciem Kart Podarunkowych będą rozpatrywane przez Usługodawcę na zasadach ogólnych wskazanych w niniejszym Regulaminie.

9.18. Użytkownik, który nabył Produkt przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej może dokonać zwrotu lub reklamacji tego Produktu na zasadach ogólnych opisanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku zwrotu Produktu opłaconego Kartą Podarunkową (na podstawie reklamacji lub odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu), wartość nominalna takiej Karty Podarunkowej w walucie w jakiej została nabyta (stanowiąca równowartość zwróconego Produktu oraz kosztów jego dostawy), zostanie zwrócona Użytkownikowi, który nabył daną Kartę Podarunkową za pomocą metody płatności wykorzystanej do zakupu tej Karty Podarunkowej.

X. Reklamacje i procedura odwoławcza

10.1. W trakcie korzystania z Usługi Artysta/Użytkownik/Influencer zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu oraz o niewłaściwej jakości Usługi.

10.2. Nieprawidłowości, usterki lub przerwy w funkcjonowaniu Usługi lub niewłaściwą ich jakość można zgłaszać na adres: support@displate.com lub telefonicznie pod numerem telefonu: + 1 (417) 497-2372.

10.3. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca umożliwia:

- a) uzyskiwanie informacji o Serwisie;
- b) przyjmowanie zgłoszeń, o których mowa w ust. 10.2. powyżej;
- c) pomoc w dokonywaniu przez Artystę/Użytkownika/Influencera Rejestracji;
- d) złożenie reklamacji
- e) zgłaszanie Wzorów Produktów lub innych treści, które zdaniem Użytkownika nie są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub Warunkami Korzystania z Serwisu.

10.4. W przypadku jakiegokolwiek niezgodności Usługi z prawem lub niniejszym Regulaminem Użytkownik/Artysta/Influencer jest uprawniony zgłosić reklamację na adres: support@displate.com lub telefonicznie pod numerem telefonu: + 1 (417) 497-2372. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia. Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany o rezultatach jej rozpatrzenia. Usługodawca umożliwia zgłaszanie Wzorów Produktów, Kont lub inne treści, które w ocenie osoby zgłaszającej są niezgodne z obowiązującym prawem, naruszają Regulamin lub są niezgodne z profilem Serwisu, wysyłając zgłoszenie poprzez e-mail na adres

support@displate.com. Usługodawca przeanalizuje otrzymane zgłoszenie i powiadomi osobę zgłaszającą o decyzji dotyczącej zgłoszenia. W decyzji takiej zawarte będzie uzasadnienie (obejmujące m.in. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja), oraz informacja o procedurze odwoławczej i innych dostępnych środkach prawnych. Od decyzji Usługodawcy osoba zgłaszająca ma możliwość odwołania się zgodnie z procedurą odwoławczą wskazaną w 10.11 poniżej.

10.5. W przypadku domniemania naruszenia praw autorskich przez Artystę lub Influencera – Użytkownik/Artysta/Influencer jest uprawniony złożyć reklamację na adres: abuse@displate.com. Co więcej, w przypadku uznania, że Artysta/Influencer narusza prawa autorskie jakiejkolwiek osoby trzeciej, należy wypełnić wniosek o usunięcie, dostępny pod adresem <https://displate.com/takedown-request>.

10.6. Reklamacja może być złożona pisemnie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną, o ile nie stoją temu na przeszkodzie techniczne możliwości. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w Konto Artysty/Użytkownika/Influencera, w zakresie koniecznym dla usunięcia zakłócenia lub problemu w funkcjonowaniu Konta lub Serwisu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.

10.7. Usługodawca może odmówić uwzględnienia reklamacji dotyczącej niezgodności Usługi z Regulaminem, zawierającej żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z Regulaminem (tj. żądanie dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z jej funkcjonalności), gdy:

- a) doprowadzenie do zgodności z umową nie jest możliwe po stronie Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację, lub
- b) doprowadzenie do zgodności z umową zgodnie z żądaniem Użytkownika wymaga nadmiernych kosztów dla Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację.

10.8. W przypadku uwzględnienia reklamacji Użytkownika dotyczącej Usługi, Usługodawca doprowadza Usługę do zgodności z umową w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia do Usługodawcy. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż do 30 (trzydziestu) dni.

10.9. W następujących przypadkach Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o korzystanie z Usługi:

- a) Usługodawca zgodnie z pkt 10.6. poinformował Użytkownika, że doprowadzenie Usługi do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie Usługodawcy,
- b) Usługodawca uwzględnił reklamację Użytkownika, ale nie doprowadził Usługi do zgodności z umową w terminie przewidzianym w pkt 10.7,
- c) Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z umową i mimo to w dalszym ciągu nie dostarczył Usługi lub nie usunął nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z funkcjonalności Usługi (tj. Usługa nadal pozostaje niezgodna z umową),
- d) brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy o korzystanie z Usługi bez uprzedniego kierowania do Usługodawcy reklamacji na zasadach opisanych w pkt. 10.6.-10.7. powyżej oraz Regulaminie (reklamacja dotycząca dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z jej funkcjonalności),
- e) Usługodawca poinformował Użytkownika, że nie doprowadzi do zgodności z umową w przewidzianych terminach lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.

10.10. W przypadkach, o których mowa w pkt 10.8. powyżej – wystarczające jest wystanie do Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy został umieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument).

10.11. Usługodawca umożliwia odwołanie się od podejmowanych przez niego decyzji, w szczególności decyzji wskazanych w niniejszym Regulaminie. Odwołanie można zgłosić w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od dnia poinformowania o decyzji. Odwołania zgłasza się poprzez wystanie e-mail na adres: support@displate.com. Odwołanie powinno zawierać uzasadnienie, w szczególności wskazanie przyczyn jego złożenia, a w miarę możliwości również odpowiednich dowodów (np. dokumentów). Usługodawca rozpoznaje odwołanie zgodnie z wewnętrznym systemem rozpoznawania skarg, zapewniającym w szczególności działanie w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny, w tym zapewniający nadzór odpowiednio wykwalifikowanego personelu nad procedurą odwoławczą, a także zapewniający by decyzje podejmowane przez Usługodawcę w ramach procedury odwoławczej nie były podejmowane wyłącznie na podstawie zautomatyzowanych środków. W razie uznania zasadności odwołania Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyli swoją decyzję oraz podejmie działania zmierzające

do usunięcia jej ewentualnych skutków. O podjętym rozstrzygnięciu Usługodawca poinformuje osobę odwołującą się, przedstawiając jej uzasadnienie podjętej decyzji, a także informując o możliwościach pozasądowego rozstrzygania sporów oraz o innych dostępnych możliwościach odwołania.

10.12. Poza opisanymi wyżej możliwościami każda osoba, która otrzymała od Usługodawcy decyzję ma możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów zgodnie z punktem 10.15, a także innych możliwości odwołania.

10.13. Rozpoznając zgłoszenia i odwołania Usługodawca bierze pod uwagę wszystkie dostępne Usługodawcy fakty i okoliczności.

10.14. Usługodawca ma prawo nie reagować na wiadomości, odwołania lub inną sztucznie generowaną komunikację lub aktywność adresowaną do Serwisu lub Usługodawcy (w szczególności generowaną przez boty lub w inny zautomatyzowany sposób, jeśli nie ma ona charakteru rzeczywistego), w szczególności jeśli powodowałoby to utrudnienia w reakcji na rzeczywistą komunikację lub aktywność. Usługodawca ma również prawo wprowadzić w Serwisie zabezpieczenia przeciwko takim formom sztucznie generowanej komunikacji.

10.15. Użytkownicy mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

10.16. Ust. 3.32-3.35. powyżej stosuje się odpowiednio.

XI. Odpowiedzialność.

11.1. Artysta/Influencer zobowiązuje się ponosić wyłączną odpowiedzialność za Wzory Produktów. Artysta/Influencer zobowiązuje się również do zaspakajania wszelkich roszczeń z tytułu naruszenia praw lub dóbr osobistych osób trzecich, które są związane z udostępnianiem Wzorów Produktów oraz zwolnienia w tym zakresie Usługodawcy od jakiegokolwiek odpowiedzialności, tak dalece jak jest to dopuszczalne na podstawie przepisów prawa.

11.2. Odpowiedzialność za zgodność Wzorów Produktów z obowiązującymi przepisami prawa ponosi ich twórca (Artysta/Influencer). Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wady lub niezgodność z umową Wzorów Produktów, które wynikają z dostarczania nieprawdziwych informacji przez Artystę/Influencera.

11.3. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Artysty/Influencera jest ograniczona do wartości wynagrodzenia jakie Artysta/Influencer otrzymał z tytułu wykonywania Umowy (według

stanu na dzień nastąpienia zdarzenia powodującego wystąpienie przez Artystę/Influencera z roszczeniem wobec Usługodawcy).

11.4. Usługodawca nie zapewnia oraz nie gwarantuje Artyście/Influencerowi żadnej kwoty wynagrodzenia oraz tego, że inny Artysta/Influencer nie udostępni Użytkownikom Produktu konkurencyjnego.

11.5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z którego korzysta Artysta/Użytkownik/Influencer, a które uniemożliwiają Artyście/Użytkownikowi/Influencerowi korzystanie z Serwisu i oferowanej za jego pośrednictwem Usługi;
- b) utratę, w ramach Konta, Wzorów Produktów spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami z przyczyn nie leżących po stronie Usługodawcy;
- c) niedostępność Serwisu z powodu Siły Wyższej;
- d) treść reklam zamieszczanych w Serwisie przez podmioty trzecie;
- e) sposób korzystania ze Wzorów Produktów oraz Produktów przez Artystów/Użytkowników/ Influencerów (np. naruszanie praw autorskich Artysty lub osoby trzeciej przez Artystów/Użytkowników/ Influencerów), w tym związane z tym ewentualne szkody Artysty, Użytkownika, Influencera lub osoby trzeciej;
- f) skutki nieprawidłowego montażu/korzystania z Produktów przez Użytkownika lub osobę trzecią, w tym w szczególności w sposób sprzeczny z ust. 3.34 i związane z tym ewentualne szkody.

11.6. Artysta/Użytkownik/Influencer jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie, w celu korzystania z Usługi, sprzętem komputerowym i systemem teleinformatycznym, a Serwisem.

11.7. W przypadku gdy w wyniku umieszczenia przez Artystę/Influencera w ramach Serwisu Wzoru Produktu dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich, w tym m.in. uprawnionych z tytułu autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej przez Artystę/Influencera lub Usługodawcę działającego w zaufaniu do oświadczeń Artysty/Influencera złożonych poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Artysta/Influencer jest zobowiązany do pełnego pokrycia szkody poniesionej w związku z tym naruszeniem przez Usługodawcę.

XII. Postanowienia końcowe.

- 12.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Artystą/Użytkownikiem/Influencerem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Usługodawcy, z wyjątkiem sytuacji, gdy w spór z Usługodawcą wchodzi podmiot, będący konsumentem i przepisy prawa przewidują dla niego inny sposób ochrony praw.
- 12.2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
- 12.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Jeżeli Użytkownik jest konsumentem, przysługuje mu także dalej idąca ochrona przyznana przez dotyczące go przepisy prawa, w tym m.in. prawa państwa zamieszkania.
- 12.4. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych powodów, którymi są:
- a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu;
 - b) wydanie orzeczenia lub decyzji, mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu przez sąd lub organ administracji publicznej;
 - c) wprowadzenie nowych funkcjonalności Serwisu;
 - d) zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu;
 - e) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
 - f) przekształcenie Usługodawcy (zmiana formy prawnej), zmiana w zakresie nazwy (firmy) Usługodawcy, zmiana w zakresie danych rejestrowych, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych, adresu URL, adresu e-mail lub numeru telefonu, wskazanego w Regulaminie
- 12.5. W przypadku zmiany Regulaminu, Usługodawca poinformuje o zmianie Artystę/Użytkownika/Influencera w treści wiadomości jaka zostanie przesłana na Konto Artysty/Użytkownika/Influencera lub jego adres email. W razie braku wypowiedzenia Umowy przez Artystę/Użytkownika/Influencera, w trybie przewidzianym w Regulaminie, w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu zmiany Regulaminu uważa się, że zmiana została zaakceptowana.
- 12.6. Aktualna treść Regulaminu dla Użytkowników ze Stanów Zjednoczonych jest dostępna **tutaj**, dla pozostałych Użytkowników **tutaj** oraz w polskiej wersji językowej **tutaj**, w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
- 12.7. Strony wyłączają stosowanie „Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.”

12.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 lipca 2025 roku.